

Der Termin für die 2. Tiefenbronn Classic steht:

21. Juni 2009

Diesen Termin sollten Sie sich unbedingt merken, denn an diesem Tag wird in und um Tiefenbronn sprichwörtlich der Bär los sein.

Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren. Es wurden Verträge mit 2 Haupt sponsoren abgeschlossen und derzeit laufen noch weitere Verhandlungen mit einigen Nebensponsoren.

Die anstehenden organisatorischen Aufgaben wurden auf 7 Arbeitsteams verteilt, die derzeit personell besetzt werden.



Bereits fertig:
die Beschriftungen für die Fahrzeuge



Rallyeschild; in das weiße Feld wird die Startnummer später eingeklebt



Startnummern für die beiden Türen

Teamkleidung

Bei Exclusiv Design in Königsbach-Stein

www.monika-vetter.de

werden derzeit die Sponsorenlogos auf die Teamkleidung aufgestickt.



Hauptsponsoren



www.camlog.com

www.wuensch-ag.de

Nebensponsoren



www.auto-nostalgie.de



www.pirelli.com

Nebensponsoren



www.heigo.de



www.victoria-classic.de



Württembergische

Ein Unternehmen der
Wüstenrot & Württembergische AG

www.wuerttembergische.de

Terminplan

Jan. 2009	Ausschreibung verfügbar, Anmeldung möglich
März 2009	Messeauftritt bei der Retro Classic in Stuttgart
21. Juni 2009	2. Tiefenbronn Classic



Strecke: Autos/Motorräder

Planungsstand:

derzeit in Ausarbeitung

Streckenlänge:

ca. 130 km

Start:

Ortsmitte Tiefenbronn

1. Etappe

Nordschwarzwald

Zwischenstopp/Mittagspause:

Kurpark Bad Liebenzell

2. Etappe

Strohgäu / Heckengäu

Ziel/Siegerehrung:

Festplatz Mühlhausen (Tiefenbronn)

Bekanntgabe der Strecke:

mit der Ausschreibung

Anmerkung:

Die gesamte Strecke wird ausgeschildert, die Beifahrerin/ der Beifahrer, kann die tolle Landschaft genießen und den Zuschauern zuwinken.

Unterwegs sind vorrausichtlich 2 einfache Wertungsprüfungen zu bewältigen, damit am Schluss auch Pokale verteilt werden können..

