

# Der Termin für die 2. Tiefenbronn Classic steht:

21. Juni 2009

Diesen Termin sollten Sie sich unbedingt merken, denn an diesem Tag wird in und um Tiefenbronn sprichwörtlich der Bär los sein.

Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren. Es wurden Verträge mit 2 Hauptsponsoren abgeschlossen und derzeit laufen noch weitere Verhandlungen mit einigen Nebensponsoren.

Die anstehenden organisatorischen Aufgaben wurden auf 7 Arbeitsteams verteilt, die derzeit personell besetzt werden.



Bereits fertig:  
die Beschriftungen für die Fahrzeuge



Rallyschild; in das weiße Feld wird die Startnummer später eingeklebt



Startnummern für die beiden Türen

# Teamkleidung

Bei Exclusiv Design in Königsbach-Stein

[www.monika-vetter.de](http://www.monika-vetter.de)

werden derzeit die Sponsorenlogos auf die Teamkleidung aufgestickt.



## Hauptsponsoren



[www.camlog.com](http://www.camlog.com)



[www.wuensch-ag.de](http://www.wuensch-ag.de)

# Nebensponsoren



[www.auto-nostalgie.de](http://www.auto-nostalgie.de)



[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

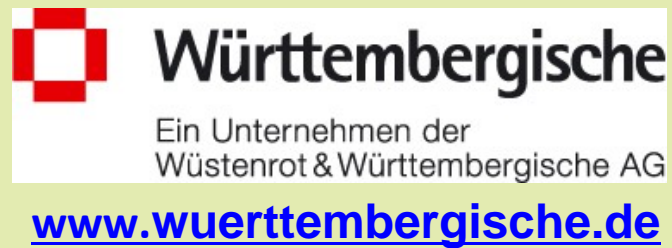
## Nebensponsoren



[www.heigo.de](http://www.heigo.de)



[www.victoria-classic.de](http://www.victoria-classic.de)



# Terminplan

Jan. 2009	Ausschreibung verfügbar, Anmeldung möglich
März 2009	Messeauftritt bei der Retro Classic in Stuttgart
21. Juni 2009	2. Tiefenbronn Classic





## Strecke: Autos/Motorräder

Planungsstand:	derzeit in Ausarbeitung
Streckenlänge:	ca. 130 km
Start:	Ortsmitte Tiefenbronn
1. Etappe	Nordschwarzwald
Zwischenstopp/Mittagspause:	Kurpark Bad Liebenzell
2. Etappe	Strohgäu / Heckengäu
Ziel/Siegerehrung:	Festplatz Mühlhausen (Tiefenbronn)
Bekanntgabe der Strecke:	mit der Ausschreibung

### **Anmerkung:**

Die gesamte Strecke wird ausgeschildert, die Beifahrerin/ der Beifahrer, kann die tolle Landschaft genießen und den Zuschauern zuwinken.

Unterwegs sind voraussichtlich 2 einfache Wertungsprüfungen zu bewältigen, damit am Schluss auch Pokale verteilt werden können..

